

Wien/Salzburg. Gestern abend wurde im Salzburger Hotel Schloss Leopoldskron, einem der Originalschauplätze des Hollywoodklassikers *THE SOUND OF MUSIC*, gemeinsam mit unzähligen prominenten Gästen und in Gegenwart des Landeshauptmanns des Bundeslandes Salzburg, Wilfried Haslauer, die 25. Life Ball-Saison offiziell eingeläutet und die neue Style Bible vorgestellt.

Durch den Abend mit Conchita, Herbert Föttinger, Vera Doppler, Markus Freistätter, Zoe Straub, Nathan Trent und Missy May führten Alfons Haider und Silvia Schneider.

Auf das Jubiläum stießen außerdem mit Gery Keszler und Team zahlreiche WegbegleiterInnen des Life Ball an. Darunter u. a. Viktoria Swarovski, die heuer in der Style Bible als Engel über die Life Ball-Familie wacht. Auch einige der Nonnen aus der neuen Style Bible wie Chris Lohner, Elisabeth Gürtler und Sunny Melles waren zugegen.

Musikalisches Highlight des Abends war Dominic Muhrer von den Makemakes, der mit seiner Interpretation des Songs *The Hills are Alive* auf das Jubiläum einstimmte.

Unter den weiteren Gästen aus Kultur, Politik und Wirtschaft beim Kick-Off-Event waren u. a.: Elisabeth Himmer-Hirtnigl, Otto Konrad, Conny Kreuter, Gerda Rogers, Max Schmiedl, Florian Gschwandtner (Business Angel und Runtastic-Gründer), Gabriele Benz (Le Méridien Wien), Amra Bergmann (Bühnen-Designerin), Dieter Ehrengruber (Gut Aiderbichl), Suzanne Harf (Salzburger Festspiele), Stefan Herzl (Sound of Music Panoramatours), Markus Ferrigato (Moët & Chandon), Christian & Fred Sturmayer (Coiffeur Sturmayer), sowie die Designer Thomas Kirchgrabner, Jürgen C. Hoerl und Andreas Enzenhofer und der General Manager Austria von Red Bull, Robert Hohensinn.

Die aktuelle Style Bible zeigt eine aufwendige Bilderstrecke, die markante Szenen aus dem Film von 1956 neu interpretiert, indem sie polarisierende Themen wie Religion, Tradition und Toleranz künstlerisch in einen neuen Kontext überführt. Die Hauptsujets wurden dieses Jahr von Fotograf Markus Morianz an Originalschauplätzen des titelgebenden Hollywoodfilms geschossen. Sie erscheint als aufwändig von Art Director Michael Balgavy gestaltetes Buch im Verlag für moderne Kunst.

„Die Style Bible – an den Schnittstellen zu Fotografie, Mode, Design und Theater – reiht sich als karitatives Projekt in unser vielfältiges Programm optimal ein. Sie ist mit ihrer opulenten und kreativ aufwendigen Fotostrecke ein ästhetisch wirksames Medium, um die Botschaft des Life Ball zu transportieren. Wir freuen uns, dass wir über das weltweite Vertriebsnetz des Verlags die Style Bible verbreiten und damit große Aufmerksamkeit generieren können,“ heißt es aus dem Verlag.

### **Look made in Austria**

„Ein Dirndl allein ist noch kein Style, sondern eine Ausrede,“ so Gery Keszler, CEO LIFE+ und Organisator des Life Ball. „Tracht ist, was man daraus macht: Wir hoffen, mit den Sujets und Stimmungen der diesjährigen Style Bible für ausreichend Inspiration und frische Ideen

gesorgt zu haben. Denn am Life Ball möchten wir Tracht in all ihren Facetten auf ein neues Level heben,“ so Keszler weiter.

An der Umsetzung der Jubiläumlooks waren einige namhafte, österreichische Designer wie auch zwei führende, österreichische Modeschulen beteiligt. Thomas Kirchgrabner entwickelte Conchitas Kleid für die Life Ball-Hommage an die berühmte Eröffnungsszene von *The Sound of Music*. JCH JÜRGEN CHRISTIAN HOERL steuerte diverse Designs bei. Er entwickelte unter anderem den Look von Fräulein Maria vor dem Altar. FJ Baur kreierte verschiedene Headpieces für die Life Ball-Familie und Andreas Enzenhofer kreierte speziell für die historischen Sound of Music-Puppen des Salzburger Figurentheaters Outfits im Couture-Look im Einklang mit dem diesjährigen Life Ball-Motto. Die langjährige Unterstützerin des Life Ball, Birgit Mörtl, zeichnete auch heuer wieder für außergewöhnliche Bodypaintings und Styles verantwortlich.

### **Tickets für den Life Ball 2018**

Auch heuer stehen wieder zahlreiche Ticketaktionen an. Diese werden in Kürze bekanntgegeben. Infos gibt es laufend unter [www.lifeball.org](http://www.lifeball.org) oder auch auf [www.facebook.com/LifeBall](http://www.facebook.com/LifeBall).

### **Facts and Figures Style Bible 2018**

- Die Shootings der Style Bible zum 25-jährigen Jubiläum des Life Ball am 2. Juni 2018 fanden an zwölf Originalschauplätzen von *The Sound of Music* statt.
- Die Style Bible-Sujets wurden größtenteils outdoor fotografiert.
- Für die Shootings wurden von ART for ART mehr als 200 Kostüme zur Verfügung gestellt
- In mehr als 2.000 Arbeitsstunden haben etwa 50 Schüler, Studenten und Absolventen der Modeschule Herbststraße und der Modeschule Ferrari Innsbruck die Kostüme veredelt.
- Über 8.000 Swarovski ELEMENTS Kristalle wurden in über 90 Arbeitsstunden von 30 Paar Händen in einem Engelkostüm verarbeitet. Das Kostüm wiegt insgesamt 50 kg, die Flügel 20 kg. Das Kleid muss durch eine Stahlkonstruktion gestützt werden.
- Die Salzburger Festspiele haben dem Life Ball historische Tod-Kostüme verschiedener Inszenierungen des Jedermann zur Verfügung gestellt.
- Über 60 Models und Statisten waren an den verschiedenen Schauplätzen im Einsatz
- Hair- & Make-up-Styles wurden von insgesamt mehr als 30 Personen in enger Zusammenarbeit mit Künstlerin, Bodypainterin und Kostümbildnerin Birgit Mörtl kreiert.
- Bei den Shootings waren über 100 M.A.C.-Produkte im Einsatz.
- In der Felsenreitschule Salzburg stand während des Style Bible-Shoots eine zehn Meter hohe Kuckucksuhr als Requisite (von den Seefestspielen Mörbisch).
- Published by: VfmK Verlag für moderne Kunst GmbH ([www.vfmk.org](http://www.vfmk.org))
- Preis: EUR 25,-, ISBN 978-3-903228-55-9

Die Style Bible kann online unter auf [www.stylebible.org](http://www.stylebible.org) eingesehen werden.

Wir danken unseren Partnern und Sponsoren: Red Bull, Hotel Schloss Leopoldskron, Moët & Chandon, HÜTTE & CO, \*any.act event & gastro, SALZBURG PANORAMA TOURS, TSG Salzburg Tourismus, Vfmk Verlag für moderne Kunst, Salzburger Marionettentheater, Opium Effects, Absolut Vodka, Almdudler, Anna Radowan KG, ARCOTEL Castellani Salzburg, Bernie Boess, Doll Kunstgärtnerei, Die Glasfabrik, Heineken, HDP Security, Jones, Latschenwirt, MAC, Plakativ, Radatz, Mirow, Schmiedl Innenausstattung Film & 6 TV, Segafredo Zanetti, Sebastian Würger, Sturmayer Coiffeure, Café Tomasselli, Villa Trap, Vöslauer Mineralwasser, WEIN & CO.

### **SPERRFRIST**

Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis Samstag, 27. Jänner, 16 Uhr.

Bitte beachten Sie, dass obige Zitate ohne schriftliche Zustimmung von Life Ball Presse und/oder Gery Keszler nicht gekürzt oder modifiziert werden dürfen. Vielen Dank!

### **Pressekontakt**

Karin Bellmann  
Head of PR & Communications  
[presse@lifeball.org](mailto:presse@lifeball.org)  
LIFE+ | LIFE BALL  
Werdertorgasse 1, 1010 Wien  
M: 0699 17316519  
T +43 1 5955600 - 20, F + 43 1 5955677  
[www.lifeball.org](http://www.lifeball.org)